

3.5. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch:

a) Sở Thương mại và Du lịch:

- Phối hợp với Sở Lao động Thương binh và Xã hội, Sở Nội vụ, xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch, bảo đảm đến năm 2010 có từ 70 đến 80% lao động trong ngành du lịch được bồi dưỡng, đào tạo nghiệp vụ;

- Phối hợp Trường Đại học Phú Yên, Trường Cao đẳng Nghề Phú Yên, Trung tâm Giáo dục thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo cán bộ quản lý nhà hàng, khách sạn, khu du lịch; các lớp đào tạo nhân viên lễ tân, buồng, bàn, bếp, hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch;

- Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch, thực hiện đúng các quy định của Luật Du lịch, các cơ sở lưu trú được xếp hạng sao, hạng cao cấp phải đảm bảo yêu cầu về lao động có trình độ chuyên ngành du lịch, thông thạo ngoại ngữ, tin học...; khuyến khích sử dụng sinh viên tốt nghiệp các trường du lịch về làm việc tại cơ sở; có chính sách khuyến khích, hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở kinh doanh du lịch tự đào tạo lao động tại chỗ;

- Có kế hoạch cử cán bộ, công chức trong ngành du lịch tham gia các khoá đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ nghiệp vụ và ngoại ngữ (kể cả cho học tập, tu nghiệp ở nước ngoài).

b) Sở Giáo dục và Đào tạo: Phối hợp với Trường Đại học Phú Yên nghiên cứu sớm hình thành khoa (hoặc bộ môn) đào tạo chuyên ngành du lịch.

c) Trường Đại học Phú Yên: Nghiên cứu hình thành khoa (hoặc bộ môn) đào tạo chuyên ngành du lịch.

3.6. Xây dựng các thể chế chính sách thu hút về du lịch:

a) Sở Thương mại và Du lịch: Tham mưu UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý các khu, điểm du lịch và các cơ sở lưu trú du lịch trong tỉnh.

b) Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp các ngành tham mưu UBND tỉnh ban hành chính sách khuyến khích các dự án đầu tư cơ sở du lịch trên địa bàn tỉnh theo hướng cải cách hành chính mạnh mẽ (về suất đầu tư, thời gian cấp phép, giải quyết thủ tục đất đai, môi trường, các thủ tục xây dựng, hình thức quản lý hành chính khách du lịch...).

c) Sở Văn hoá - Thông tin: Ban hành quy chế quản lý và khai thác những danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hoá có tiềm năng để phát triển du lịch.

d) Các ngành, các địa phương: Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ trong quá trình thực hiện chức năng quản lý nhà nước về đất đai, bảo vệ môi trường, cảnh quan, văn hóa và an ninh trật tự tại các cơ sở kinh doanh du lịch theo quy định của nhà nước; đồng

thời tạo điều kiện thuận lợi cho công tác đầu tư xây dựng và hoạt động của các đơn vị kinh doanh du lịch.

3.7. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch:

a) Sở Thương mại và Du lịch:

- Phối hợp với các tổ chức quảng bá, xúc tiến để xây dựng mới một số ấn phẩm chuyên đề về du lịch: sách du lịch, âm thực Phú Yên, một số ấn phẩm bằng tiếng Anh..., đĩa CD-ROM; quản lý và duy trì hoạt động website du lịch Phú Yên; đặt 02 bảng quảng cáo tấm lớn “Việt Nam - Vẻ đẹp tiềm ẩn” trên tuyến Quốc lộ 1A qua Phú Yên;

- Phối hợp Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Phú Yên xây dựng phim tài liệu, phóng sự giới thiệu về du lịch Phú Yên và xây dựng chuyên mục “Du lịch Phú Yên” trên truyền hình Việt Nam tại Phú Yên;

- Mời các tổ chức lữ hành du lịch quốc tế, trong nước đến khảo sát, xây dựng các tour du lịch để đưa khách về Phú Yên. Trong đó chú ý hình thành các tuyến du lịch phía Nam: núi Đá Bia - khu di tích tàu Không số - Vũng Rô - Bãi Môn - Mũi Điện; tuyến du lịch phía Bắc: Bãi biển Long Thủy - đầm Ô Loan - gành Đá Đĩa - Rừng dương Thành Lâu - Thành An Thổ - Nhà thờ Mằng Lăng - chùa Đá Trắng và tuyến du lịch dọc biển Sông cầu; tuyến du lịch nội thành: các chùa, nhà thờ - Núi Nhạn - Chóp Chài - các khu vui chơi giải trí - chợ, siêu thị; tuyến du lịch phía Tây: suối nước nóng Lạc Sanh - thủy điện sông Hinh - sông Ba Hạ - nước nóng Triêm Đức - Nhà thờ Bác Hồ...;

- Phối hợp các ngành, các đơn vị tham gia một số hoạt động xúc tiến du lịch quốc tế theo chương trình xúc tiến du lịch của Tổng cục Du lịch; thường xuyên tổ chức hội chợ, triển lãm tại tỉnh;

- Vận động thành lập Hiệp hội Du lịch Phú Yên.

b) Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Bưu chính, Viễn thông, các cơ quan có website đang hoạt động trên mạng Internet bàn biên pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.

c) Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Thương mại và Du lịch tổ chức các cuộc hội nghị xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch Phú Yên tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Tây Nguyên (mỗi năm tổ chức một địa điểm); nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Thương mại và du lịch; tổ chức đoàn gồm các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp đi tham quan, học tập, xúc tiến tại một số nước có phát triển mạnh về du lịch mà Phú Yên có thể học tập.

thời tạo điều kiện thuận lợi cho công tác đầu tư xây dựng và hoạt động của các đơn vị kinh doanh du lịch.

3.7. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch:

a) Sở Thương mại và Du lịch:

- Phối hợp với các tổ chức quảng bá, xúc tiến để xây dựng mới một số ấn phẩm chuyên đề về du lịch: sách du lịch, âm thực Phú Yên, một số ấn phẩm bằng tiếng Anh..., đĩa CD-ROM; quản lý và duy trì hoạt động website du lịch Phú Yên; đặt 02 bảng quảng cáo tấm lớn “Việt Nam - Vẻ đẹp tiềm ẩn” trên tuyến Quốc lộ 1A qua Phú Yên;

- Phối hợp Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Phú Yên xây dựng phim tài liệu, phóng sự giới thiệu về du lịch Phú Yên và xây dựng chuyên mục “Du lịch Phú Yên” trên truyền hình Việt Nam tại Phú Yên;

- Mời các tổ chức lữ hành du lịch quốc tế, trong nước đến khảo sát, xây dựng các tour du lịch để đưa khách về Phú Yên. Trong đó chú ý hình thành các tuyến du lịch phía Nam: núi Đá Bia - khu di tích tàu Không số - Vũng Rô - Bãi Môn - Mũi Điện; tuyến du lịch phía Bắc: Bãi biển Long Thủy - đầm Ô Loan - gành Đá Đĩa - Rừng dương Thành Lâu - Thành An Thổ - Nhà thờ Mằng Lăng - chùa Đá Trắng và tuyến du lịch dọc biển Sông cầu; tuyến du lịch nội thành: các chùa, nhà thờ - Núi Nhạn - Chóp Chài - các khu vui chơi giải trí - chợ, siêu thị; tuyến du lịch phía Tây: suối nước nóng Lạc Sanh - thủy điện sông Hinh - sông Ba Hạ - nước nóng Triêm Đức - Nhà thờ Bác Hồ...;

- Phối hợp các ngành, các đơn vị tham gia một số hoạt động xúc tiến du lịch quốc tế theo chương trình xúc tiến du lịch của Tổng cục Du lịch; thường xuyên tổ chức hội chợ, triển lãm tại tỉnh;

- Vận động thành lập Hiệp hội Du lịch Phú Yên.

b) Sở Khoa học và Công nghệ: Phối hợp với Sở Bưu chính, Viễn thông, các cơ quan có website đang hoạt động trên mạng Internet bàn biên pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.

c) Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Thương mại và Du lịch tổ chức các cuộc hội nghị xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch Phú Yên tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Tây Nguyên (mỗi năm tổ chức một địa điểm); nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Xúc tiến đầu tư - Thương mại và du lịch; tổ chức đoàn gồm các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp đi tham quan, học tập, xúc tiến tại một số nước có phát triển mạnh về du lịch mà Phú Yên có thể học tập.